

Sport Psychology

Shahid Beheshti University
Biquarterly Journal of Sport Psychology

Spring & Summer 2023/ Vol. 8/ No. 1/ Pages 171-180

Presenting a paradigm model of the development of political psychology in Iranian professional sport

Tina Soltanahmadi¹, Zynalabedin Fallah^{2*} , Taher bahlekeh³

1. PhD in Sport Management, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran.

2. Associate Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran.

3. Assistant Professor, Department of Physical Education, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran.

Received: 21/08/2021 Revised: 29/10/2021 Accepted: 06/12/2021

Abstract

Purpose: Political behavior is a significant issue worldwide that has captured the attention of researchers in this field. Political behavior encompasses activities within an organization aimed at gaining power and achieving the goals of a power seeker in situations of uncertainty or instability. This study was conducted to investigate the factors influencing the development of political psychology in Iranian professional sports.

Methods: The study utilized a qualitative approach. The statistical population consisted of knowledgeable experts, identified through purposive sampling. The sampling process continued until theoretical saturation was reached, resulting in 14 individuals being selected as participants for the qualitative section. Semi-structured interviews were used as the data collection tool.

Results: The study identified existing tensions, supportive forces, competitive environments, and mental pressures as causal conditions for the development of political psychology in Iranian professional sports. Additionally, adaptation strategies and empowerment strategies were identified as means to promote the development of political psychology in Iranian professional sports.

Conclusions: The study revealed that the development of political psychology in Iranian professional sports has consequences for both sports and politics.

Keywords: Political Psychology, Political Behavior, Professional Sport.

* Corresponding author: Zynalabedin Fallah, Tel: 09141452633, E-mail: z.fallah@gorganiau.ac.ir

<https://orcid.org/0000-0002-4168-4037>

<http://dx.doi.org/10.29252/mbsp.2022.209639.0>



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

روانشناسی ورزش

دانشگاه شهید بهشتی

دو فصلنامه روان‌شناسی ورزش

بهار و تابستان ۱۴۰۲، دوره ۸، شماره ۱، صفحه‌های ۱۸۰-۱۷۱

ارائه مدل پارادایمی توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای ایران

تینا سلطان احمدی^۱، زین العابدین فلاح^{۲*}، طاهر بهلکه^۳

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.

۲. دانشیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.

۳. استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.

دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۰۵/۳۰ اصلاح مقاله: ۱۴۰۰/۰۸/۰۷ پذیرش مقاله: ۱۴۰۰/۰۹/۱۵

چکیده

هدف: رفتارهای سیاسی به عنوان یکی از مسائل مهم در دنیای امروزه مشخص می‌باشد که نگاه محققان این حوزه را به خود جلب کرده است. رفتار سیاسی شامل فعالیت‌هایی است که در یک سازمان برای کسب قدرت و برای دستیابی به اولویت‌های یک فرد قدرت طلب در موقعیتی که در آن عدم اطمینان یا ثبات وجود دارد صورت می‌پذیرد. پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای ایران طراحی و اجرا گردید.

روش‌ها: روش پژوهش حاضر کیفی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل خبرگان آگاه بوده موضوع پژوهش بودند. به منظور شناسایی این نمونه‌ها، از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شد. این نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و در نهایت تعداد ۱۴ نفر به عنوان نمونه در بخش کیفی مشخص شدند. ابزار گردآوری اطلاعات شامل مصاحبه نیمه‌ساختاریافته بود.

نتایج: در پژوهش حاضر تنش‌های موجود، نیروهای حمایتی، فضای رقابتی و فضاها ذهنی به عنوان شرایط علی جهت توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای ایران مشخص گردید. در پژوهش حاضر راهبردهای سازگاری و راهبردهای توانمندسازی جهت توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای ایران مشخص گردید.

نتیجه‌گیری: در پژوهش حاضر پیامدهای ورزشی و پیامدهای سیاسی به عنوان پیامدهای توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای ایران مشخص گردید.

واژه‌های کلیدی: روان‌شناسی سیاسی، رفتار سیاسی، ورزش حرفه‌ای.

* Corresponding author: Zynalabedin Fallah, Tel: 09141452633, E-mail: z.fallah@gorganiau.ac.ir

<https://orcid.org/0000-0002-4168-4037>

<http://dx.doi.org/10.29252/mbasp.2022.209639.0>



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

مقدمه

رفتارهای سیاسی به عنوان یکی از مسائل مهم در دنیای امروزه مشخص می‌باشد که نگاه محققان این حوزه را به خود جلب کرده است (۱). رفتارهای سیاسی به عنوان یکی از ابزارهای مهم و کلیدی در تمامی حوزه‌های بشری مورد توجه می‌باشد و بهبود صحیح آن به عنوان یکی از دغدغه‌های همیشگی مورد توجه بوده است (۲). رفتار سیاسی شامل فعالیت‌هایی است که در یک سازمان برای کسب قدرت و برای دستیابی به اولویت‌های یک فرد قدرت طلب در موقعیتی که در آن عدم اطمینان یا ثبات وجود دارد صورت می‌پذیرد. رفتار سیاسی مجموعه‌ای از فعالیت‌هاست که بوسیله کارکنان یا مدیریت سازمان برای بدست آوردن، افزایش و به‌کارگیری قدرت انجام می‌گیرد تا از آن طریق در شرایط بی‌ثباتی به اهداف خود برسند. بدون شک امروزه علوم به‌صورت جزایر مجزا از یکدیگر نگرسته نمی‌شوند و مرزهای مشترک و پیوندهای عمیق میان آن‌ها زمینه را برای شکل‌گیری مطالعات میان‌رشته‌ای فراهم آورده است. در این میان روان‌شناسی سیاسی علمی نوپاست که از پیوند روان‌شناسی و سیاست پدید آمده است (۳). توجه به روان‌شناسی سیاسی به عنوان یک دغدغه و مساله مهم مورد توجه محققان علوم مختلفی قرار گرفته است (۴). کارکردهای مطلوب روان‌شناسی سیاسی در بهبود شرایط فردی و گروهی سبب گردیده تا این حوزه، کاربرد بسیاری در حوزه‌های مختلف داشته باشد (۵).

در ابتدا روان‌شناسی به عنوان فردی‌ترین رشته علوم انسانی و مقوله‌ای مطرح بود که به حالات روانی افراد کاملاً مجزا از یکدیگر می‌پرداخت، اما به تدریج پیوندی بین روان‌شناسی و علوم سیاسی برقرار شد و چندان پیش‌رفت که برای عده‌ای روان‌شناسی مقوله‌ای صرفاً جمعی یا به‌شدت تحت تاثیر داده‌های سیاسی - اجتماعی قلمداد شد که می‌بایست از نو مورد مطالعه قرار گیرد. اما امروز روان‌شناسی سیاسی به عنوان حوزه‌ای جدید و میان رشته‌ای از علوم اجتماعی با هدف تحلیل رفتارهای سیاسی رهبران، شخصیت‌های سیاسی، گروه‌ها و افراد بر اساس نظریه‌ها و مفاهیم آن به درک عمیق‌تر رفتارهای سیاسی کمک شایانی کرده است (۳). اساساً روان‌شناسی سیاسی ادغام دو رشته روان‌شناسی و علوم سیاسی را می‌کند، گرچه سایر رشته‌ها

نیز به رشد این حوزه و خلق آثاری در این زمینه کمک کرده‌اند. روان‌شناسی سیاسی را می‌توان ازدواجی توصیف کرد که مولود آن گفتمانی بسیار ثمربخش است. روان‌شناسی سیاسی توضیح کارهایی است که افراد انجام می‌دهند، از طریق بکاربردن مفاهیم روان‌شناختی و لذا حوزه‌ای مفید و مناسب برای سیاست است و می‌توان آن را در تحلیل مشکلات یا مسائل سیاسی بکار برد. بی تردید روان‌شناسی سیاسی به عنوان شاخه‌ای از روان‌شناسی اجتماعی، علم سیاست را به داده‌های ارزشمند مجهز و سیاست شناس را به بررسی تجربی رفتار سیاسی تشویق می‌کند (۶).

لازم به ذکر است که رفتارهای سیاسی کارکنان می‌تواند برای سرعت دادن به تغییرات و تصمیم‌گیری‌ها و ایجاد روحیه کاری به‌کار برده شود. رفتار سیاسی مطلوب می‌تواند به توسعه خردمندی، افزایش رضایت شغلی و افزایش قدرت کارکنان منجر گردد (۷). بهبود رفتارهای سیاسی در چارچوب استاندارد و مناسب خود به عنوان یکی از مسائل مهم در فضای امروزی مشخص می‌باشد. این درحالی است که این مساله همواره در چارچوب صحیح و مناسب خود حرکت نمی‌کند و در برخی موارد می‌تواند به‌واسطه نفوذ برخی افراد و گروه‌ها منجر به تغییرات منفی در عملکرد یک سازمان گردد. به صورتی که رفتار سیاسی در شکل منفی خود منجر به آسیب‌رساندن به چارچوب سازمانی می‌گردد. جنبه‌های پیچیده و متفاوت رفتارهای سیاسی سبب گردیده است تا امروزه برخی حوزه‌های جدید در جهت مدیریت این رفتارها شکل گیرد (۸). یکی از مسائل مهم در حوزه مطالعات رفتار سیاسی، روان‌شناسی سیاسی می‌باشد. روان‌شناسی سیاسی از جمله مباحث بین رشته‌ای است که حوزه‌های علوم روان‌شناسی، علوم اجتماعی و علوم سیاسی را ترکیب نموده است (۹). روان‌شناسی سیاسی را می‌توان به سادگی مطالعه تعامل بین سیاست و روان‌شناسی، و به ویژه تأثیر روان‌شناسی بر سیاست تعریف کرد. روان‌شناسی سیاسی در واقع یک دانش بین رشته‌ای قلمداد می‌شود که به هر اندازه‌ای که به روان‌شناسی مربوط است به همان اندازه نیز از علوم سیاسی متأثر است. روان‌شناسی سیاسی علم بررسی نحوه تعامل پدیده‌های روان‌شناختی و سیاسی در یک شخص یا گروه خاص در زمان، مکان، نظام و فرهنگ سیاسی خاص می‌باشد. هدف

گونگون امکان می‌دهد تا بجای اتکا به تئوری‌های موجود و از پیش تدوین‌شده خود به تدوین تئوری و گزاره اقدام نماید.

نمونه‌های پژوهش

جامعه آماری پژوهش شامل خبرگان آگاه به موضوع پژوهش بودند که برحسب انتخاب هدفمند تعداد ۱۴ نفر از این افراد به عنوان نمونه پژوهش مشخص شدند. نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری انجام یافت. اشباع داده یا اشباع نظری رویکردی است که در پژوهش‌های کیفی برای تعیین کفایت نمونه‌گیری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ابزار اندازه‌گیری و روش اجرا

ابزار گردآوری پژوهش حاضر در بخش کیفی، مصاحبه نیمه ساختار یافته می‌باشد. جهت بررسی اعتبارپذیری، روال و سوالات مصاحبه‌ها به تایید برخی اساتید آگاه به موضوع پژوهش و همچنین آگاه به روش پژوهش رسید تا میزان موثق بودن داده‌های پژوهش مورد تایید قرار گیرد. همچنین جهت بررسی انتقال پذیری، یافته‌های پژوهشی توسط دو متخصص در حیطه مورد نظر که در پژوهش مشارکت نداشتند، موردبررسی قرار گرفت. همچنین جهت اطمینان‌پذیری جزئیات پژوهش و یادداشت‌برداری‌ها ثبت و ضبط شد. از طرفی جهت بررسی معتبر بودن نیز تمامی متون ایجاد شده از مصاحبه‌ها و کدهای استخراج شده به مشارکت‌کنندگان پژوهش ارسال شد تا آنان دوباره متون و کدهای استخراج شده را مورد تایید قرار دهند. در بخش ممیزی بیرونی یافته‌ها و پارادایم کدگذاری به سه نفر از اساتید حوزه ورزش جهت اظهارنظر ارائه و تأییدیه آنها اخذ گردید. همچنین برای سنجش پایایی داده‌های کیفی در این پژوهش از روش "پایایی بازآزمون" استفاده شد که به میزان سازگاری طبقه‌بندی داده‌ها در طول زمان اشاره دارد. این شاخص را می‌توان زمانی محاسبه کرد که یک کدگذار یک متن را در دو زمان متفاوت کدگذاری کرده باشد. برای محاسبه پایایی بازآزمون از میان مصاحبه‌های انجام گرفته چند مصاحبه به عنوان نمونه انتخاب شده و هر کدام از آنها در یک فاصله زمانی کوتاه و مشخص دوباره کدگذاری می‌شوند؛ سپس کدهای مشخص شده در دو فاصله زمانی برای هر کدام از مصاحبه‌ها با هم مقایسه می‌شوند و از طریق میزان توافق و عدم توافق موجود در دو مرحله کدگذاری، شاخص ثبات برای آن پژوهش محاسبه می‌گردد. در هر کدام از مصاحبه‌ها، کدهایی که در دو فاصله

روان‌شناسی سیاسی از یک‌سو شناخت تأثیر عوامل روان‌شناختی بر پدیده‌های سیاسی و از سوی دیگر شناخت تأثیر پدیده‌های سیاسی بر جنبه‌های روان‌شناختی انسان است (۱۰). برخی پدیده‌های روانی عبارتند از انگیزش، هیجان، باورها، سبک‌های شناختی، احساس و ادراک، علائق، ارزش‌ها، جنبه‌های زیستی، تجربه‌های پیشین فردی، گروهی و حتی فرهنگی و برخی از پدیده‌های سیاسی عبارتند از؛ رفتار رأی‌دهی، شورش، انقلاب، تروریسم، افکار عمومی، تصمیم‌گیری و مدیریت، روابط بین الملل، جامعه‌پذیری سیاسی، رهبری سیاسی، حل تعارض و مانند آن.

روان‌شناسی سیاسی نقش مهمی در روند بهبود توسعه ورزش و ایجاد یک ساختار مناسب در حوزه سیاست در ورزش دارد. این درحالی است که عدم پژوهش‌های جامع در این حوزه و نبود شواهد کافی در این خصوص سبب گردیده است تا روان‌شناسی سیاسی به عنوان یک مساله مهم در ورزش به خصوص ورزش حرفه‌ای چندان مورد توجه قرار نگیرد. ابهام در روند توسعه و اجرایی نمودن روان‌شناسی سیاسی سبب گردیده است تا امروزه کاربرد جدی از روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای نداشت. این مساله باعث شده است تا امروزه از ظرفیت‌های روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای چندان استفاده نشود. با این توجه مشخص می‌گردد که خلا مطالعاتی در این خصوص وجود دارد که سبب گردیده تا ابهامات علمی و عملی در این خصوص وجود داشته باشد. از این رو پژوهش حاضر با هدف ارائه مدل توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای ایران سعی در پاسخ به این سوال دارد که مدل توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای ایران به چه صورت می‌باشد؟

روش پژوهش

روش پژوهش حاضر از نوع کیفی بود که با توجه به روش گراند تئوری انجام شد. روش گراند تئوری یا نظریه داده بنیاد یک روش پژوهش کیفی است که برای شناسایی مقوله‌های زیربنایی پدیده مورد مطالعه، استفاده می‌شود. روش مورد استفاده در بخش گراند تئوری در پژوهش حاضر، روش استراوس و کوربین بود. روش گراند تئوری یک روش پژوهشی استقرایی و اکتشافی است که به پژوهشگر در حوزه‌های موضوعی

داد. با مراجعه به کدهای اولیه استخراج شده از آن مصاحبه‌ها و کدهای مجدد آنها جدول ۱ به دست آمده است.

زمانی باهم مشابه هستند با عنوان توافق و کدهای غیرمشابه با عنوان عدم توافق مشخص می‌شوند. پژوهشگر در حین انجام این پژوهش و در جریان کدگذاری مصاحبه‌ها چند مصاحبه را به عنوان نمونه در یک فاصله هشت روزه مورد کدگذاری مجدد قرار

جدول ۱: پایایی بازآزمون در بخش کیفی پژوهش

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل داده‌ها	تعداد توافقات	پایایی بازآزمون (درصد)
۱	اول	۴۰	۱۶	۸۰
۲	ششم	۴۲	۱۸	۸۵
۳	دوازدهم	۴۶	۲۰	۸۶
	کل	۱۲۸	۵۸	۹۰

کدگذاری، با استفاده از نرم افزار SPSS ضریب کاپا محاسبه گردید که نتایج آن در جدول ۲ ارائه شده است. از دیدگاه فلیس (۱۹۸۱) اگر این ضریب در شرایط معناداری بالاتر از ۰/۶ باشد خوب و اگر بیش از ۰/۷۵ باشد بیانگر توافق عالی میان کدگذاران است. نتایج جدول زیر نشانگر این است که کیفیت کدگذاری انجام شده در این پژوهش از دقت بسیار مطلوبی برخوردار است.

جهت بررسی دقت کدگذاری انجام شده از روش کدگذاری بی‌طرف استفاده شد. در این روش از یک نفر که سابقه ذهنی از موضوع پژوهش ندارد، خواسته می‌شود که متن مصاحبه‌ها را بررسی و کدگذاری مجدد نماید. بدین منظور متن پیاده‌سازی شده مصاحبه‌ها در هر مرحله به یک دکتری خارج از پژوهش ارائه گردید و از وی درخواست شد آنها را براساس ادراک خود کدگذاری نماید. در پایان به منظور بررسی توافق بین دو

جدول ۲: شاخص‌های کاپای محاسبه شده پژوهش

ضریب کاپا	انحراف از استاندارد	معناداری
۰/۸۴۹	۰/۰۷۹	۰/۰۰۱

روش آماری مورد استفاده در پژوهش حاضر شامل روش کدگذاری بود. کدگذاری انجام شده در این پژوهش در سه بخش کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام گردید. جهت تحلیل داده‌های پژوهش حاضر از نرم‌افزار مکس.کیو.دی.ای استفاده شد.

جهت بررسی روایی از قابلیت باورپذیری (اعتبار)، انتقال‌پذیری و تأییدپذیری استفاده گردید. بدین منظور محقق جهت بررسی قابلیت باورپذیری از تأیید فرآیند پژوهش توسط شش متخصص و همچنین استفاده از دو کدگذار جهت کدگذاری چند نمونه مصاحبه جهت کسب اطمینان از یکسانی دیدگاه کدگذاران استفاده شد. همچنین جهت بررسی انتقال‌پذیری از نظرات سه متخصص که در پژوهش مشارکت نداشتند در مورد یافته‌های پژوهش مورد مشورت قرار گرفتند. همچنین جهت بررسی قابلیت تأییدپذیری از ثبت و ضبط تمامی مصاحبه‌ها و بررسی آنان در زمان‌های مورد نیاز استفاده گردید. در پژوهش حاضر جهت بررسی پایایی، از کمیته‌های تخصصی استفاده گردید. بدین صورت که از اعضای این کمیته تخصصی جهت کدگذاری موازی برخی مصاحبه‌ها و همچنین ارزیابی و برنامه‌های مربوط به مصاحبه‌ها استفاده شد.

ملاحظات اخلاقی پژوهش

این مطالعه با در نظر گرفتن کلیه ملاحظات اخلاقی مطالعات کیفی انجام شد.

یافته‌ها

به منظور تحلیل داده‌های تحقیق حاضر از سه مرحله کدگذاری شامل کدگذاری باز، محوری و انتخابی استفاده گردیده است. جدول ۳ کدهای استخراجی ناشی از کدگذاری باز و مقوله بندی این کدها را نشان می‌دهد.

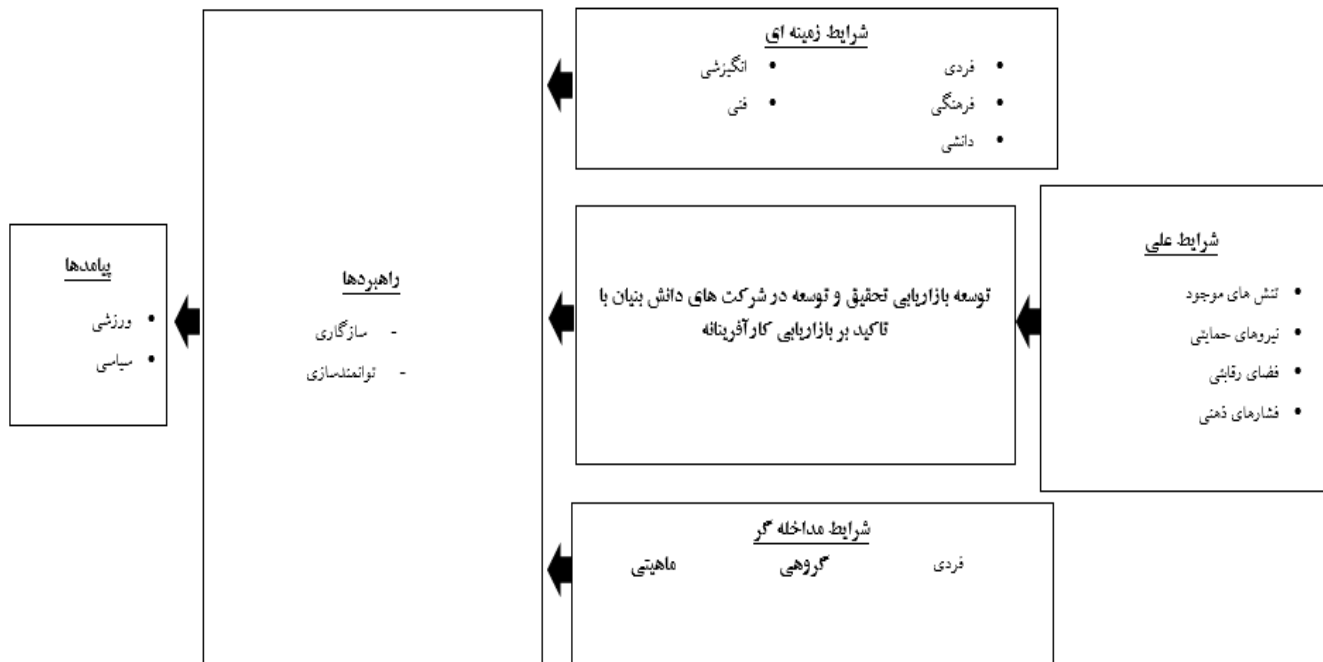
روش تحلیل

جدول ۳. کدهای استخراجی ناشی از کدگذاری باز و مقوله بندی این کدها

مقوله ها	کدهای باز	فراوانی	
شرایط علی	وجود تضاد در نگرش های فردی	۱۱	
	درگیری های گروهی در ورزش	۱۲	
	شکل گیری تنش های سیاسی در ورزش	۸	
	وجود گروه های سیاسی پرنفوذ در ورزش	۹	
	نیاز به وجود سیستم انگیزشی سازمان یافته شده	۱۰	
	اهمیت حمایت های سیاسی در ورزش	۱۱	
	ظرفیت های مثبت گروه های سیاسی	۱۳	
	عدم وجود تعادل رقابتی	۱۰	
	نفوذ گروه های سیاسی بر عملکردهای ورزشی	۸	
	نیاز به شکل گیری فضای رقابتی سالم در ورزش	۸	
نیروه های حمایتی	بحران های ذهنی فردی	۸	
	بحران های ذهنی گروهی	۹	
	شناسایی افراد پرنفوذ سیاسی در ورزش	۱۰	
	دانش مدیران نسبت به روان شناسی سیاسی	۱۲	
	ایجاد درک مناسب از روان شناسی سیاسی در میان ارکان ورزش	۱۱	
	درک اهمیت فعالیت های مثبت گروه های سیاسی در ورزش	۱۳	
	رفتارهای شهروندی گروه های سیاسی در ورزش	۱۱	
	روحیه رقابت جویی و آرمان گرایانه افراد سیاسی حاضر در ورزش	۸	
	شناخت افراد سیاسی از الزامات ورزش	۹	
	مهارت مدیران جهت بهره گیری از سیاست در ورزش	۹	
فضای رقابتی	آگاهی گروه های سیاسی از اطلاعات حقیقی موجود در محیط خود	۹	
	شکل گیری نیروهای انگیزشی از سوی گروه های سیاسی در ورزش	۸	
	ایجاد جوایز مادی و مالی از سوی گروه های سیاسی در ورزش	۹	
	علاقه به گسترش روان شناسی سیاسی در ورزش	۸	
	شناخت از پتانسیل های روان شناسی سیاسی در ورزش	۹	
	مشوق های شغلی جهت ارتقا عملکرد در خصوص روان شناسی سیاسی در ورزش	۱۰	
	تطبیق استانداردهای شغلی موجود در ورزش با اهداف روان شناسی سیاسی	۱۱	
	شناخت از قوانین و مقررات سازمان های ملی و بین المللی پیرامون سازمان های ورزشی	۱۳	
	ایجاد استانداردها و دستورالعمل های جامع در ورزشی جهت حمایت روان شناسی سیاسی	۱۰	
	توجه به روان شناسی سیاسی در وضع مقررات جدید	۸	
فشارهای ذهنی	حمایت قانون گذاران از روان شناسی سیاسی در تصمیم گیری های خود	۸	
	عدم اشراف افراد به کارکردهای سیاست در حوزه روان شناسی ورزشی	۸	
	عدم بهره گیری ارکان ورزش از ظرفیت های روان شناسی سیاسی	۹	
	عدم کنترل بر فعالیت های سیاسی در ورزش	۱۱	
	قدرت بیش از اندازه برخی گروه های سیاسی در ورزش	۱۰	
	ماهیت منفی فعالیت های سیاسی در ورزش	۹	
	عدم کنترل فعالیت های سیاسی در ورزش	۹	
	عدم اعتماد به روان شناسی سیاسی در ورزش	۹	
	فرایندهای ناکارآمد روان شناسی سیاسی	۸	
	عدم شفافیت فرایندهای مربوط به روان شناسی سیاسی	۹	
فردی	همخوانی میان بسترهای موجود در ورزش با سیاست های مربوط به روان شناسی سیاسی	۸	
	بسترسازی در ورزش جهت حضور گروه های سیاسی در ورزش	۹	
	بازنگری و اصلاح شرح شغل های موجود در ورزش با تاکید بر روان شناسی سیاسی	۹	
	تهیه دستورالعمل هایی در بکارگیری روان شناسی سیاسی در ورزش	۱۰	
	ایجاد کمیته های تخصصی در خصوص توسعه روان شناسی سیاسی در ورزش	۱۱	
	ایجاد دوره های آموزشی جهت تقویت دانش و مهارت ارکان ورزش در خصوص روان شناسی سیاسی	۹	
	به روزرسانی مهارت ارکان ورزش در پیاده سازی اصول روان شناسی سیاسی	۹	
	ایجاد محتوای آموزشی در خصوص روان شناسی سیاسی در ورزش	۹	
	بهبود وضعیت عملکردی ورزش	۹	
	کاهش تنش در ورزش	۸	
شرایط زمینه ای	افزایش تعاملات در ورزش	۸	
	بهبود شرایط انگیزشی ارکان ورزش	۹	
	کاهش درگیری ها در ورزش	۱۰	
	بهره گیری از ظرفیت های سیاست در ورزش	۱۱	
	بهبود جایگاه و منزلت گروه های سیاسی	۹	
	شکل گیری حمایت های سیاسی در ورزش	۹	
	فردی	کاهش تنش در ورزش	۸
		افزایش تعاملات در ورزش	۸
		بهبود شرایط انگیزشی ارکان ورزش	۹
		کاهش درگیری ها در ورزش	۱۰
بهره گیری از ظرفیت های سیاست در ورزش		۱۱	
بهبود جایگاه و منزلت گروه های سیاسی		۹	
شکل گیری حمایت های سیاسی در ورزش		۹	
گروهی		کاهش تنش در ورزش	۸
		افزایش تعاملات در ورزش	۸
		بهبود شرایط انگیزشی ارکان ورزش	۹
	کاهش درگیری ها در ورزش	۱۰	
	بهره گیری از ظرفیت های سیاست در ورزش	۱۱	
	بهبود جایگاه و منزلت گروه های سیاسی	۹	
	شکل گیری حمایت های سیاسی در ورزش	۹	
	ماهیتی	کاهش تنش در ورزش	۸
		افزایش تعاملات در ورزش	۸
		بهبود شرایط انگیزشی ارکان ورزش	۹
کاهش درگیری ها در ورزش		۱۰	
بهره گیری از ظرفیت های سیاست در ورزش		۱۱	
بهبود جایگاه و منزلت گروه های سیاسی		۹	
شکل گیری حمایت های سیاسی در ورزش		۹	
سازگاری		کاهش تنش در ورزش	۸
		افزایش تعاملات در ورزش	۸
		بهبود شرایط انگیزشی ارکان ورزش	۹
	کاهش درگیری ها در ورزش	۱۰	
	بهره گیری از ظرفیت های سیاست در ورزش	۱۱	
	بهبود جایگاه و منزلت گروه های سیاسی	۹	
	شکل گیری حمایت های سیاسی در ورزش	۹	
	توانمندسازی	کاهش تنش در ورزش	۸
		افزایش تعاملات در ورزش	۸
		بهبود شرایط انگیزشی ارکان ورزش	۹
کاهش درگیری ها در ورزش		۱۰	
بهره گیری از ظرفیت های سیاست در ورزش		۱۱	
بهبود جایگاه و منزلت گروه های سیاسی		۹	
شکل گیری حمایت های سیاسی در ورزش		۹	
پایامدها		کاهش تنش در ورزش	۸
		افزایش تعاملات در ورزش	۸
		بهبود شرایط انگیزشی ارکان ورزش	۹
	کاهش درگیری ها در ورزش	۱۰	
	بهره گیری از ظرفیت های سیاست در ورزش	۱۱	
	بهبود جایگاه و منزلت گروه های سیاسی	۹	
	شکل گیری حمایت های سیاسی در ورزش	۹	

شناسایی گردید که این کدها مقوله بندی شد. شکل ۱ مدل پارادایمی تحقیق حاضر را به نمایش گذاشته است.

مطابق با نتایج کسب شده مشخص گردید که در نهایت پس از یکسان سازی کدهای استخراجی تعداد ۵۶ کد استخراجی



شکل ۱. مدل پارادایمی تحقیق

بحث و نتیجه‌گیری

پایاده‌سازی آن می‌بایست به عنوان یک دغدغه مورد توجه قرار گیرد. این مساله سبب گردیده است تا پژوهش حاضر با هدف ارائه مدل توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای انجام شود.

بهبود روان‌شناسی سیاسی می‌تواند منجر به ایجاد رفتارهای سیاسی مطلوب گردد و در نتیجه چارچوب مناسبی جهت بهبود وضعیت سیاسی و روان‌شناسی حاکم بر افراد و گروه‌ها را فراهم خواهد نمود. ارتقای سطح روان‌شناسی سیاسی در ورزش می‌تواند در بهبود وضعیت روان‌شناختی و سیاسی ارکان ورزش از جمله ورزشکاران، مربیان، داوران، مدیران و حتی تماشاگران کمک بسیاری نماید. از طرفی بهبود روان‌شناسی سیاسی به عنوان یک مسأله کلیدی در ورزش حرفه‌ای می‌تواند کمک بسیاری در جهت کنترل تعارض در حوزه ورزش نماید. از طرفی انجام پژوهش حاضر می‌تواند در جهت رفع خلأ مطالعاتی در این حوزه کمک بسیاری نماید و شواهد کافی در خصوص توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای را ایجاد نماید. اهمیت روان‌شناسی سیاسی در تمامی حوزه‌ها از جمله ورزش نمود کرده است و

نتایج پژوهش حاضر نشان داد عوامل موثر بر توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای شامل پنج دسته عامل تحت عنوان عوامل فردی، فنی، فرهنگی، انگیزشی و دانشی می‌باشد. به عبارتی توجه به مجموعه عوامل فردی، فنی، فرهنگی، انگیزشی و دانشی می‌تواند زمینه جهت رشد و توسعه روان‌شناسی سیاسی را فراهم نماید. در مطالعات مختلفی به این مساله اشاره شده است. پترسن و لائوستن (۲۰۲۰) در پژوهش خود مشخص نمودند در مسیر توسعه روان‌شناسی سیاسی می‌بایست به مجموعه‌ای از عوامل مختلف توجه نمود (۱۱). به صورتی که بهبود روان‌شناسی سیاسی در گرو توجه به عوامل مختلفی می‌باشد. بر این اساس می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج پژوهش حاضر با

روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای ایجاد گردد. این ضرورت و دغدغه می‌تواند زمینه جهت ایجاد فعالیت‌های اجرایی در حوزه ورزش حرفه‌ای در راستای توسعه روان‌شناسی سیاسی را فراهم نماید. به نظر می‌رسد مسائل انگیزشی از جمله ارتقای علاقه به گسترش روان‌شناسی سیاسی در میان مدیران و کارکنان، شناخت از ظرفیت‌های روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای، مشوق‌های شغلی جهت ارتقای عملکرد در خصوص روان‌شناسی سیاسی و ایجاد بستر جهت دستیابی به قدرت به واسطه روان‌شناسی سیاسی در ورزش به واسطه ارتقای بسترهای فکری لازم جهت توسعه روان‌شناسی سیاسی، زمینه جدی در این حوزه را فراهم می‌نماید. با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با برگزاری دوره‌های آموزشی در جهت تقویت مهارت و علائق ارکان ورزش حرفه‌ای در بکارگیری از روان‌شناسی سیاسی، زمینه جدی جهت توسعه آن را فراهم نمود. همچنین با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد تا به روزرسانی مهارت ارکان ورزش حرفه‌ای در پیاده‌سازی اصول روان‌شناسی سیاسی و همچنین تهیه دستورالعمل‌هایی در بکارگیری روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای؛ فعالیت‌های منسجم و مشخصی در خصوص توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای ایجاد نمایند. همچنین پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد محتوای آموزشی در خصوص روان‌شناسی سیاسی در ورزش به بهبود دانش در این حوزه اقدام نمود.

تشکر و قدردانی

بدین وسیله بر خود لازم می‌دانیم از تمامی شرکت کنندگان تشکر و قدردانی کنیم. بدین وسیله اعلام می‌دارد نویسندگان هیچ گونه تضاد منافی ندارند.

نتایج مطالعات پترسن و لائوستسن (۲۰۲۰) همسو می‌باشد. در تفسیر این مساله لازم به ذکر است که توجه به عوامل فردی، فنی، فرهنگی، انگیزشی و دانشی می‌تواند ظرفیت‌های مطلوبی در عرصه‌های ورزشی فراهم نماید و شرایط جهت بهره‌گیری مناسب از روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای را فراهم نماید. به عبارتی دستیابی به روان‌شناسی سیاسی نیازمند توجه به حوزه‌های مختلفی می‌باشد که این مساله به واسطه عوامل فردی، فنی، فرهنگی، انگیزشی و دانشی می‌تواند اجرایی گردد.

نتایج پژوهش حاضر نشان داد در میان عوامل شناسایی شده جهت توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای، عامل انگیزشی بیشترین نقش را دارد. به عبارتی عوامل انگیزشی از کارکرد مهم‌تری به نسبت سایر عوامل در جهت توسعه روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای برخوردار می‌باشد. عوامل انگیزشی شامل ارتقای علاقه به گسترش روان‌شناسی سیاسی در میان مدیران و کارکنان، شناخت از ظرفیت‌های روان‌شناسی سیاسی در ورزش حرفه‌ای، مشوق‌های شغلی جهت ارتقای عملکرد در خصوص روان‌شناسی سیاسی و ایجاد بستر جهت دستیابی به قدرت به واسطه روان‌شناسی سیاسی در ورزش می‌تواند به واسطه ایجاد سیستم ذهنی و روانی در ورزش حرفه‌ای زمینه جهت توسعه روان‌شناسی سیاسی را فراهم نماید. در مطالعات مختلفی به این مساله اشاره شده است. رجایی و کاوه پیشقدم (۲۰۱۵) در پژوهش خود مشخص نمودند که روان‌شناسی سیاسی در جهت بهبود می‌بایست دارای یک سیستم انگیزشی مناسب باشد (۱۲). به عبارتی از دیدگاه رجایی و کاوه پیشقدم (۲۰۱۵) توجه به مسائل انگیزشی می‌تواند زمینه جهت ارتقای روان‌شناسی سیاسی را فراهم نماید. شریعت‌نیا و مطلبی (۲۰۱۱) نیز اشاره داشتند که جنبه‌های انگیزشی می‌تواند زمینه جدی بهبود و گسترش روان‌شناسی سیاسی را فراهم نماید (۳). با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج پژوهش حاضر با نتایج مطالعات رجایی و کاوه پیشقدم (۲۰۱۵) و شریعت‌نیا و مطلبی (۲۰۱۱) همسو می‌باشد.

در تفسیر این مساله لازم به ذکر است که توجه به عوامل انگیزشی سبب می‌گردد تا ضرورت و دغدغه توسعه

منابع

1. Jilke S, Baekgaard M. The political psychology of citizen satisfaction: Does functional responsibility matter? *Journal of Public Administration Research and Theory*. 2020;30(1):130-43.
2. Jackman S, Sniderman PM. The institutional organization of choice spaces: A political conception of political psychology. *Political psychology*. 2002:209-24.
3. K S, Motalebi M. Political psychology and entering the field of theorizing in political science. *Journal of Political Studies*. 2011;4(14):93-125.
4. Beattie P. Social evolution, political psychology, and the media in democracy: The invisible hand in the US marketplace of ideas: Springer; 2019.
5. Rabin JS. Behavioral Epigenetics: The Underpinnings of Political Psychology. *The Psychology of Political Behavior in a Time of Change*: Springer; 2021. p. 55-96.
6. Maftouh S. *Psychology of Politicians*: Qoomes Publication; 2015. [In persian].
7. Barzegar E. *Political Psychology*: Samt Publisher; 2014. [In persian].
8. Fathi Ashtiani A. *An Introduction to Political Psychology*: Besat Publication; 2008. [In persian].
9. Monroe KR. *Political psychology*: Psychology Press; 2001.
10. Tamadoni M. *Political Psychology of Contemporary Issues*: Ati Publication; 2006.
11. Petersen MB, Laustsen L. Dominant leaders and the political psychology of followership. *Current opinion in psychology*. 2020;33:136-41.
12. Rajaei Dastghaieb M, KavePishghadam MK, editors. *Psychology of Political Parties*. First International Conference on Psychology and Educational Sciences; 2015; Shiraz. [In persian].

